

AFA

Lucha por las fundaciones

EL CORREO ■ SEVILLA

Tras ocho años de trabajo, la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) ha conseguido pasar de 21 miembros a más de 700 fundaciones asociadas, convirtiéndose en instrumento fundamental para todas las fundaciones de Andalucía.

El objetivo de la asociación es ser cauce y lugar de encuentro y cooperación de las fundaciones asociadas, constituyendo así una voz en defensa propia y representación de los intereses del sector para promover el diálogo con otros interlocutores

públicos y privados. La Asociación de Fundaciones Andaluzas impulsa iniciativas que responden a los intereses de las fundaciones andaluzas -como el encuentro con Emilio Duró Pamies celebrado el pasado 28 de septiembre en el Centro Cultural Cajal sobre *La gestión de la ilusión en tiempos de cambio*, al que asistieron más de 500 personas- y apuesta por concienciar a la sociedad de la importancia de las fundaciones en el desarrollo social y cultural, difundiendo sus principios y actuaciones. En este sentido, ha publicado recientemente el primer Direc-

torio de Fundaciones Andaluzas, un exhaustivo informe sobre el sector que ha permitido conocer la importancia del trabajo de las fundaciones dentro de la sociedad andaluza.

Entre los servicios que presta a sus asociados destaca el asesoramiento y la formación del personal de las fundaciones, cuyo objetivo es la profesionalización del sector y hacer de las fundaciones organizaciones bien gestionadas y competitivas. Por otra parte, la asociación participa en todos aquellos foros que fomentan la colaboración entre las fundaciones.



Emilio Duró Pamies en un acto organizado por AFA. / El Correo

**FUNDACIÓN AZVI**

Constitución: 2010 ● **Presidente:** Manuel Contreras Ramos. En la foto, Pilar Kraan, gerente
● **Objetivos:** La promoción, implantación y desarrollo de proyectos en el ámbito cultural y artístico, de asistencia social, educativos, científicos y de investigación, deportivos, ecológicos, de cooperación con el desarrollo, defensa del medio ambiente y del desarrollo económico.

FUNDACIÓN CRUZCAMPO

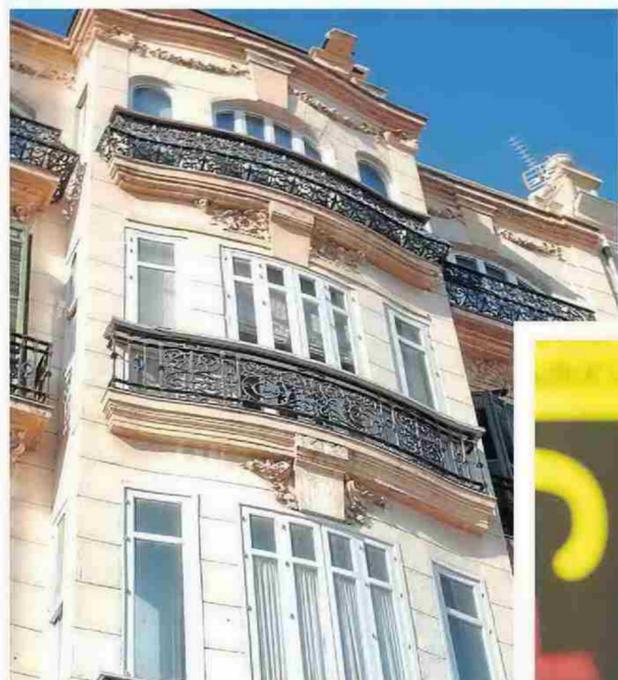
Creación: 1995 ● **Presidente:** Julio Cuesta
● **Fines y objetivos:** Contribuir al interés general mediante la organización de actividades propias o en colaboración con otras entidades públicas y privadas dirigidas a la asistencia social, la promoción y el reconocimiento de la actividad artística y cultural, la formación o la ciencia.

**FUNDACIÓN SANDO**

Fecha de creación: 2006 ● **Presidente:** José Luis Sánchez Domínguez ● **Fines:** Se orientan en dos ámbitos: *Interna*, dirigida a la plantilla de Sando, con el objetivo de proporcionar mejores condiciones laborales y personales. Y por otro, la acción social *Externa*, enfocada en la sociedad en general y centrada en el desarrollo e investigación tecnológica, integración de discapacitados, la prevención de riesgos laborales y el entorno natural, cultural y social ● **Actividades:** Concursos, cursos de formación e integración laboral de discapacitados. Estudios de investigación, colaboración con ONG, entre otros.

**OBRA SOCIAL LA CAIXA**

Fecha de creación: 1904 ● **Presidente:** Isidro Fainés ● **Objetivos:** El desarrollo de programas de carácter social constituye en estos momentos la prioridad fundamental de la Obra Social ● **Líneas de trabajo:** Superación de la pobreza infantil en España o el fomento del empleo entre colectivos con dificultades. ● **Presupuesto:** 500 millones.

**FUNDACIÓN MORERA&VALLEJO**

Creación: 2003 ● **Presidente:** Antonio Morera Vallejo ● **Objetivos:** La promoción y desarrollo de toda clase de iniciativas culturales y artísticas; de la cultura empresarial entre todos los colectivos; la promoción y difusión de actividades relacionadas con la defensa y protección del medio ambiente, así como su integración dentro del desarrollo económico, tecnológico y científico; la difusión del caballo de pura raza española y el desarrollo cultural.

**FUNDACIÓN CORPORACIÓN TECNOLÓGICA**

Fecha de creación: 2005 ● **Presidente:** Joaquín Moya-Angeler Cabrera ● **Objetivos:** Conseguir que las empresas asienten su desarrollo en la innovación como factor de competitividad. Para ello, favorecer la transferencia de tecnología desde la Universidad, fomentar la cooperación empresarial y colaboración pública-privada, promover la colaboración con agentes tecnológicos y optimizar los recursos.